



Le studentesse dell'Accademia Santa Giulia e Scalo

Fuorisalone, la creatività si fonde con la città

Dodici i percorsi ideati in zone come Brera, Tortona e Ventura. E i bresciani sono presenti

MILANO Fuorisalone. Lo dice il nome, fuori dagli spazi di Rho Fiera, dove va in scena il Salone tout court (ma nelle stesse giornate), spalmato nel tessuto urbano della Milano che si fa capitale del design, in distretti come zona Tortona, Brera, Ventura, Lambrate, San Babila Design Quarter.

E lo dice la sostanza del Fuorisalone: dodici percorsi e tantissimi eventi che ruotano attorno al mondo del design e della creatività. E se i bresciani sono prota-

gonisti al Salone, lo sono pure al Fuorisalone, con progetti e realtà imprenditoriali. Come «Scalo Milano», il progetto di Promos, l'azienda dell'imprenditore bresciano Carlo Maffioli, che partecipa alla Tortona Design Week con l'installazione «Future Scalo», ospitata in via Savona 43, che guida i visitatori alla scoperta di Scalo Milano, l'innovativo City Style in fase di costruzione a Locate Triulzi. Per il Fuorisalone, inoltre, Scalo Milano ha messo a punto un'iniziativa benefi-

ca con la onlus Dottor Sorriso, per raccogliere fondi a sostegno di progetti di clownterapia nei reparti pediatrici degli ospedali milanesi. Durante i giorni del Fuorisalone, in via Savona 43, si possono acquistare oggetti a tema «Scalo Milano», realizzati con tre studentesse dell'Accademia SantaGiulia.

Tra le aziende bresciane protagoniste al Fuorisalone, ci sono pure la Flos di Bovezzo che al Flos Professional Space di Corso Monforte 15 presenta un'ante-

prima di «A Book of Things», la nuova monografia di Jasper Morrison, e anche Fast e Pelma con un divano out door che resiste alla pioggia. E ancora Hd Surface di Gussago, con Cemento 3D, una collezione di forme di cemento tridimensionali, presentate all'Hd Surface Showroom in via Volta 18, nel Brera District e Arnaldo Pasotti che in via Tortona, all'Officina 14, espone le Home Mocassin, particolarissime ciabattine da viaggio.

p. gr.